

BÀI 15: THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

I. Mục tiêu cần đạt:

1. Kiến thức:

- Nắm được các đặc điểm phát triển và phân bố của ngành thương mại và du lịch nước ta
- Nắm được Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh là các trung tâm thương mại du lịch lớn nhất cả nước.
- Nắm được nước ta có tiềm năng du lịch khá phong phú và ngành du lịch đang trở thành ngành kinh tế quan trọng.

2. Kỹ năng:

- Đọc và phân tích các biểu đồ
- Phân tích bảng số liệu

3. Thái độ:

- Giáo dục lòng yêu thiên nhiên, ý thức giữ gìn các giá trị thiên nhiên, lịch sử văn hoá ... của địa phương.

II. Chuẩn bị của giáo viên và học sinh:

1. Giáo viên:

- Hình ảnh thương mại và du lịch.
- Các biểu đồ hình 15.1 và 15.2.

2. Học sinh:

- Sách giáo khoa.

III. Tổ chức hoạt động dạy và học:

1. Kiểm tra bài cũ

- Việc phát triển các dịch vụ điện thoại và internet tác động như thế nào đến đời sống kinh tế xã hội nước ta?

2. Bài mới:

- Thương mại và du lịch là hai ngành kinh tế không trực tiếp sản xuất ra của cải vật chất nhưng có vai trò thúc đẩy sự phát triển nền kinh tế nước ta. Sự phát triển của thương mại và du lịch như thế nào chúng ta tìm hiểu bài 15 :....

Hoạt động của thầy và trò	Kiến thức cơ bản
+ Hoạt động 1: Thương mại - Cơ cấu thương mại: - Em hiểu như thế nào về nội thương? - Quan sát bảng 15.1 - Cho biết hoạt động nội thương tập trung nhiều nhất ở những vùng nào của nước ta? - Tại sao nội thương phát triển ở Đông Nam Bộ, kém phát triển ở Tây Nguyên - Nhận xét nội thương ở nước ta? - Em hiểu như thế nào về ngoại thương? - Nêu vai trò của ngoại thương? - Tại sao trong quá trình đổi mới ngoại thương được chú trọng đẩy mạnh? - Quan sát hình 15.6 - Hãy nhận xét biểu đồ và kể tên các mặt hàng xuất,nhập khẩu chủ lực của nước ta mà em biết? - Tình hình xuất, nhập khẩu trước kia và hiện nay ở nước ta? - Tại sao trong quá trình đổi mới, ngoại thương được chú trọng đẩy mạnh? - Hình ảnh minh họa	I. Thương mại: 1. Nội thương: - Phát triển mạnh, không đều giữa các vùng - Hàng hóa dồi dào, đa dạng, tự do lưu thông. - Nhiều thành phần kinh tế tham gia. - Hà Nội - Thành phố Hồ Chí Minh là hai trung tâm thương mại, dịch vụ lớn và đa dạng nhất nước ta 2. Ngoại thương: - Vai trò quan trọng nhất ở nước ta - Xuất khẩu: Hàng công nghiệp nặng, khoáng sản, nông lâm thủy sản, công nghiệp nhẹ và tiểu thủ công nghiệp

- Hiện nay ta buôn bán nhiều nhất với những nước nào? - Vì sao nước ta buôn bán nhiều nhất với thị trường khu vực châu Á – Thái Bình Dương? + Hoạt động 2: Du lịch - Em có nhận xét gì về ngành kinh tế du lịch nước ta? - Kể tên các tài nguyên du lịch tự nhiên ở nước ta? – - Kể tên các tài nguyên du lịch nhân văn ở nước ta? - Địa phương em có những điểm du lịch nào? - Kể tên các điểm du lịch nổi tiếng đã được công nhận là di sản thế giới? - Liên hệ địa phương - Biện pháp phát triển du lịch.	- Nhập khẩu: Máy móc thiết bị, nguyên liệu, nhiên liệu ... - Nước ta ngày càng mở rộng buôn bán với nhiều nước khu vực châu Á – Thái Bình Dương. <u>II. Du lịch</u> + Vai trò: Ngày càng khẳng định vị thế của mình trong cơ cấu kinh tế cả nước + Tiềm năng phong phú - Tài nguyên du lịch tự nhiên - Tài nguyên du lịch nhân văn - Phát triển ngày càng nhanh. - Thu hút đông đảo khách trong nước và quốc tế.
---	--

IV. Củng cố - hướng dẫn học sinh tự học ở nhà:

- Vì sao nước ta buôn bán nhiều nhất với thị trường khu vực châu Á – Thái Bình Dương?
- Hà Nội -Thành phố Hồ Chí Minh có những điều kiện thuận lợi nào để trở thành các trung tâm thương mại, dịch vụ lớn nhất nước ta?
- Học bài,hoàn thành vở bài tập.
- Chuẩn bị bài 16: Thực hành Vẽ biểu đồ về sự thay đổi cơ cấu kinh tế.
 - + Xem nội dung gợi ý sách giáo khoa
 - + Chuẩn bị máy tính, dụng cụ vẽ.