

Dự báo về cung cầu sản phẩm dự án trong tương lai

Mục đích: Để chủ đầu tư đưa ra quyết định về việc lựa chọn mục tiêu đầu tư và qui mô của dự án sao cho tối ưu nhất.

Nội dung:

- Dự báo cầu sản phẩm của dự án trong tương lai bằng phương pháp ngoại suy thống kê: Là việc dự báo cầu bằng cách thống kê các số liệu trong quá khứ theo một tiêu thức nào đó để tìm ra xu hướng mang tính qui luật biến đổi của nó trong quá khứ, hiện tại để dự báo cho những năm tiếp theo.
- Dự báo cầu thị trường bằng mô hình hồi qui tương quan: Là phương pháp dự báo dựa trên cơ sở phân tích mối quan hệ tương quan giữa cầu thị trường và các nhân tố ảnh hưởng tới nó như giá cả, thu nhập của người tiêu dùng, giá cả các hàng hóa có liên quan.
- Dự báo cầu bằng phương pháp định mức: Là phương pháp dự báo thông qua định mức tiêu dùng đã được xác định.
- Dự báo cầu bằng phương pháp chuyên gia: Là phương pháp thu thập và xử lý đánh giá thông qua việc tập hợp xin ý kiến chuyên gia của từng lĩnh vực.
- Dự báo cung: bao gồm việc dự báo các nguồn cung sau:
 - + Dự báo cung sản phẩm của các cơ sở hiện đang cung cấp các sản phẩm trên thị trường.
 - + Dự báo mức cung của các dự án có thể có trong tương lai.
 - + Dự kiến khả năng nhập khẩu hàng hóa đó trong tương lai.

Xây dựng chiến lược tiếp thị cho sản phẩm dự án

Tiếp thị là sự phát động nhằm thúc đẩy hoạt động của thị trường và thỏa mãn nhu cầu khách hàng trong việc cung cấp các sản phẩm của dự án.

Nội dung:

- Xác định đối tượng tiêu thụ sản phẩm của dự án.
- Lựa chọn các phương pháp giới thiệu sản phẩm: Tiếp xúc trực tiếp, quảng cáo, hội chợ triển lãm.
- Lựa chọn các phương thức linh hoạt để đẩy mạnh sức mua như phiếu thưởng, gói hàng chung, quà tặng...
- Tổ chức mạng lưới tiêu thụ sản phẩm: bán buôn, bán lẻ, đại lý môi giới, nhà phân phối...



Thư viện Đề thi - Trắc nghiệm - Tài liệu học tập
miễn phí



vndoc