



Chương V: TỔ CHỨC VÀ QUẢN LÝ DOANH NGHIỆP

Bài 53: XÁC ĐỊNH KẾ HOẠCH KINH DOANH

I. Mục tiêu

1. Kiến thức:

- Xác định được cơ sở lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp.
- Xác định được nội dung và phương pháp, xác định kế hoạch kinh doanh về thương mại, dịch vụ.

2. *Kỹ năng*: Lập được kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp nhỏ.

3. *Thái độ*: Có ý thức làm việc có kế hoạch.

II. Chuẩn bị

a/ Giáo viên:

- Tham khảo SGK và sách giáo viên.

b/ Học sinh

- Tham khảo SGK

III. Phương pháp: Tham khảo sgk tìm tòi.

IV. Tiến trình:

1. *Ôn định tổ chức*: Kiểm tra sĩ số HS.

2. *Kiểm tra bài cũ*: Không kiểm tra.

3. *Bài mới*:

Hoạt động của GV- HS	Nội dung bài học
- GV: Đề tìm hiểu về việc xác định cơ sở lập kế hoạch kinh doanh. - Là văn bản. - thể hiện mục tiêu phát triển. - Trong từng thời kì nhất định. -GV: Yêu cầu HS đọc mục I và cho biết: - Dựa vào những căn cứ nào để lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp? - Nội dung của mỗi căn cứ đó là gì? - Căn cứ bao trùm nhất để lập kế hoạch	I. Căn cứ để lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp: 1. Khái niệm kế hoạch kinh doanh: Là văn bản thể hiện mục tiêu phát triển của doanh nghiệp trong thời kì nhất định. 2. Các căn cứ để lập kế hoạch: a. Các căn cứ: - Dựa vào nhu cầu của thị trường, thể hiện ở hợp đồng hay đơn đặt hàng. - Dựa vào sự phát triển của kinh tế xã hội:



kinh doanh của doanh nghiệp là gì?

- HS thảo luận theo bàn và trả lời các câu hỏi.

- GV tổng kết và rút ra ý chính.

- GV nội dung và phương pháp lập kế hoạch của doanh nghiệp:

- GV yêu cầu HS nghiên cứu mục II sgk và cho biết:

- Kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp cần có những nội dung gì?

- Mỗi nội dung được xác định như thế nào?

- Lấy VD để minh họa cho cách xác định từng nội dung trong kế hoạch?

- HS tự lực tìm câu trả lời và báo cáo trước lớp.

- GV bổ sung và tổng kết.

Phát triển sản xuất hàng hoá, thu nhập của dân cư.

- Dựa vào pháp luật hiện hành: Chủ trương, đường lối, chính sách của nhà nước.

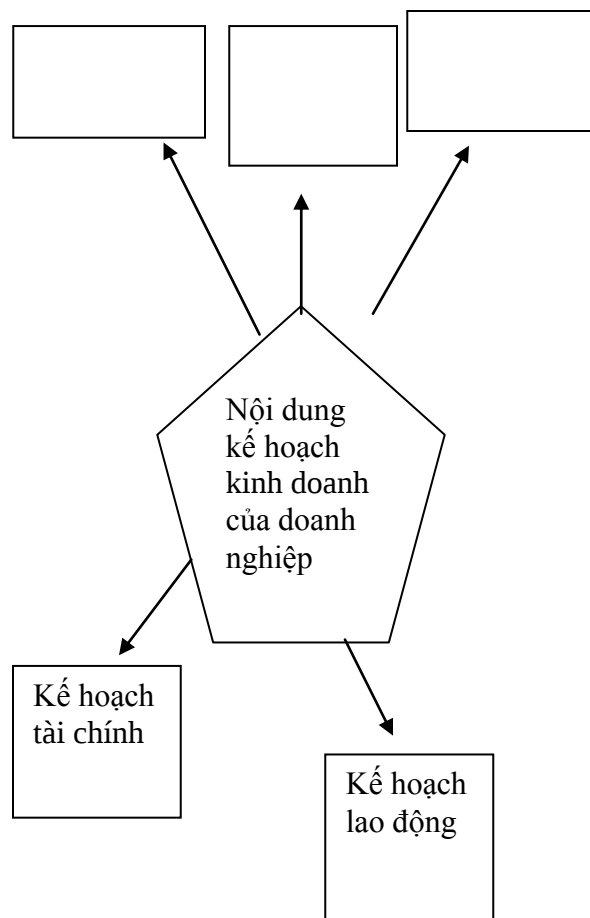
- Dựa vào khả năng của doanh nghiệp: nguồn vốn, trình độ, công nghệ, lao động, trang thiết bị, nhà xưởng.

b. Căn cứ bao trùm:

nhu cầu thị trường.

II. Nội dung và phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp:

1. Nội dung kế hoạch



GV: hỏi - Các nội dung trong kế hoạch kinh doanh có quan hệ với nhau như thế nào? - Số lao động cần sử dụng được tính bằng cách nào?	2. Phương pháp lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp Cho HS ghi theo sơ đồ hình.53.3
--	---

4. củng cố:

- Trong 5 nội dung kế hoạch kinh doanh, nội dung nào đóng vai trò chi phối nội dung khác?
- Mỗi nội dung trong kế hoạch kinh doanh được xác định bằng cách nào?

5. Hướng dẫn tự học ở nhà:

- Về xem lại nội đã học.
- Trả lời câu hỏi cuối bài.
- Xem trước nội dung bài “Thành lập doanh nghiệp”

V. Rút kinh nghiệm

SGK