

Cách hình thức thanh toán trực tuyến tại Việt Nam

1. Thanh toán bằng thẻ

- Là hình thức thanh toán đặc trưng nhất của giao dịch thương mại trực tuyến trên internet. Thanh toán bằng thẻ tín dụng chiếm tới 90% trong tổng số các giao dịch thương mại điện tử. Với cách thanh toán này giúp cho người mua hàng trực tuyến có thể dễ dàng thực hiện các giao dịch với nhà cung cấp ở mọi nơi mọi lúc một cách nhanh chóng nhất.

Thanh toán trực tuyến bằng thẻ có hai loại sau:

+ **Thanh toán bằng thẻ tín dụng hoặc ghi nợ quốc tế:** với hình thức thanh toán này, khách hàng sở hữu các loại thẻ mang thương hiệu Visa, Master, American Express, JCB có thể thanh toán hơn 60 website đã kết nối với cổng thanh toán OnePay.

+ **Thanh toán bằng thẻ ghi nợ nội địa:** đây là hình thức chưa thực sự phổ biến tại Việt Nam nhưng lại rất phổ biến ở nước ngoài. Với cách thanh toán này các chủ thẻ đa năng tại Đông Á và chủ thẻ tại Connect 24 của Vietcombank đã có thể thực hiện **thanh toán trực tuyến** tại các website đã kết nối với ngân hàng Đông Á và cổng thanh toán OnePay.



2. Thanh toán qua cổng

- **Thanh toán qua cổng thanh toán điện tử F@st MobiPay:** đây là một dịch vụ nằm trong giải pháp cổng thanh toán điện tử của Ngân hàng Techcombank, cho phép khách hàng mở tài khoản tại Techcombank và thực hiện các giao dịch thanh toán hóa

đơn bằng tin nhắn điện thoại gửi tới tổng đài 19001590. Để đảm bảo an toàn bí mật cho khách hàng thì có thể thanh toán chuyển khoản bằng hệ thống ngân hàng điện tử rất an toàn.

- **Thanh toán qua cổng thanh toán Đông Á:** Tháng 7/2007, Ngân hàng Đông Á đã cung cấp cho các chủ thẻ đa năng Đông Á dịch vụ **thanh toán trực tuyến** trên kênh giao dịch “Ngân hàng Đông Á Điện tử”, cho phép chủ thẻ có thể mua hàng dễ dàng tại các website đã kết nối với Ngân hàng thực hiện **thanh toán trực tuyến** qua kênh Internet Banking/SMS Banking/Mobile Banking.

3. Thanh toán bằng ví điện tử

- Với hình thức thanh toán này, khách hàng phải sở hữu ví điện tử của Mobivi, Payoo, VnMart, từ đó có thể **thanh toán trực tuyến** trên một số website đã chấp nhận ví điện tử này.

Một số ví điện tử ở Việt Nam:

+ **Ví điện tử MoMo:** Là ứng dụng tài chính đầu tiên của Việt Nam cho phép khách hàng chuyển tiền cực nhanh qua điện thoại di động. Ứng dụng MoMo còn có các tiện ích tuyệt vời như nhắc khuyến mãi nạp thẻ, nhắc thanh toán hóa đơn hàng tháng: tiền điện, nước, internet, điện thoại cố định, điện thoại trả sau, truyền hình cáp, vay tiêu dùng...

+ **Ví điện tử VTC PAY:** Do Công ty VTC Công nghệ và Nội dung số (VTC Intecom) – trực thuộc Tổng công ty truyền thông đa phương tiện (VTC), đã nghiên cứu phát triển.

+ **Ví điện tử Mobivi:** Là ví điện tử của Ngân hàng VIB và Công ty cổ phần hỗ trợ dịch vụ thanh toán Việt Phú.

+ **Ví điện tử Payoo:** Là ví điện tử của Công ty cổ phần dịch vụ trực tuyến Cộng đồng Việt (Vietunion), được Ngân hàng Nhà nước Việt Nam quyết định cho phép thực hiện thí điểm vào ngày 18/2/2009.

+ **Ví điện tử VnMart:** Tháng 11/2008, Ngân hàng Công thương Việt Nam (VietinBank) và Công ty cổ phần giải pháp thanh toán Việt Nam (VnPay) ra mắt dịch vụ ví điện tử VnMart. Khách hàng là chủ thẻ E-Partner của VietinBank có thể đăng ký sử dụng dịch vụ ví điện tử VnMart để mua sắm qua mạng Internet. Chủ thẻ E-Partner có thể nạp tiền từ thẻ ATM của mình sang ví điện tử VnMart thông qua



dịch vụ nhắn tin di động VnTopup đã được VietinBank triển khai sau khi đăng ký dịch vụ lần đầu.

+ **Ví điện tử net Cash – PayNet:** là ví điện tử của Công ty cổ phần mạng thanh toán VINA (PayNet) được công bố tháng 11/2008.



4. Thanh toán bằng thiết bị di động thông minh

Đây là một hình thức khá phổ biến và có tiềm năng phát triển mạnh trong tương lai với đại đa số người dân bây giờ ai cũng đã quá quen thuộc và sử dụng thành thạo smartphone. Với dịch vụ này khi đi mua sắm, khách hàng không cần phải mang theo tiền mặt mà thay vào đó là thanh toán trực tuyến thông qua điện thoại di động thông minh với dịch vụ Mobile Banking

Hệ thống thanh toán qua điện thoại được xây dựng trên mô hình liên kết giữa các nhà cung cấp dịch vụ: ngân hàng, các nhà cung cấp viễn thông, hệ thống tiêu dùng, người tiêu dùng.

5. Trả tiền mặt khi giao hàng

- Đây là hình thức được người mua hàng tin dùng hơn cả vì đảm bảo hàng tận tay tới người tiêu dùng sau đó mới thanh toán. Hầu hết các website **thương mại điện tử** đều áp dụng phương thức **COD (Cash on delivery)** cho phép người mua hàng đặt hàng trước mà không phải cọc tiền và sau khi nhận được hàng thì người mua có thể kiểm tra chất lượng hàng hóa, nếu hài lòng thì tiến hành thanh toán trực tiếp cho người giao hàng.

6. Thanh toán qua chuyển khoản ngân hàng

- Thông qua ATM hoặc giao dịch trực tiếp tại ngân hàng, người mua hàng chuyển tiền của mình sang tài khoản của người bán một số tiền nhất định hoặc có giá trị bằng hàng hóa đã mua trước khi nhận được hàng.
- Với hình thức thanh toán này chỉ nên thực hiện khi mua hàng tại các website lớn và có uy tín hoặc hai bên là khách quen của nhau. Bên cạnh lợi ích nó mang lại là người mua và người bán có thể thanh toán tiền cho nhau khi ở xa nhau thì nó cũng những rủi ro cho người mua, khi người bán không giao hàng hoặc giao hàng kém chất lượng, không như cam kết khi rao bán và khó có thể đổi lại được hàng hóa nếu không ưng ý.